中国重汽集团大同齿轮有限公司

接待用酒采购项目

招

标

书

招 标 人：中国重汽集团大同齿轮有限公司

2025年6月**目 录**

[第一章 招标公告](#_Toc357155294) 2（页码）

[第二章 投标文件编制](#_Toc357155295) 8（页码）

**第一章 招标公告**

一、项目名称

项目名称：中国重汽集团大同齿轮有限公司接待用酒采购项目

二、招标内容

招标内容：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标名称 | 服务对象 | 预估年采购  产品价值 |
| 1 | 接待用酒采购项目 | 中国重汽集团大同齿轮有限公司 | 4.4万元(不含税) |

三、招标形式

招标形式：公开招标

四、议程安排

1.公告时间：2025年7月2日。

2.报名形式：邮件报名（邮箱chenyuxiyuxi@163.com）。请注明接待用酒采购项目投标报名、投标方联系人电话及邮箱。

3.投标方式：本项目所有供方的注册、资质审核、应标、投标、评标等环节均须在“中国重汽e采通”上完成，中国重汽e采通链接为https://ecaitong.sinotruk.com:8012。

4.应标截止时间：2025 年7月15日17时00分00秒。

（注:请务必在应标截止时间前完成注册及应标操作，注册审核需2-4日，应标截止时间精确到秒，逾期将无法应标。请自行掌握时间，避免无法应标 ）

5.答疑时间：截止至2025年7月 15 日17：00点前（若有变动另行通知）。

6.开标时间：2025年7月23日上午10时（若有变动另行通知）。

7.开标地点：中国重汽集团大同齿轮有限公司1107会议室

8.投标文件递交：于开标当日在投标地点现场递交。

报名答疑及商务事宜联系人：陈宇茜，电话：15110795690。

五、获取招标文件

获取方式：招标方将本项目招标书电子版及重汽e采通相关操作手册，以电子邮件的形式发送至投标人报名所提供的邮箱，请投标人务必核实联系方式后进行发送；招标方不对投标人能否通过电子邮箱正确或及时接收相关邮件负责，招标方邮件发出即视为送达。

六、投标须知

1.合格投标人：

⑴投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力；

⑵投标人的直接或间接股东、法定代表人、董事、监事、高管非重汽员工及其亲属；

\*⑵公司成立三年以上（以营业执照成立日期到开标当日满三年为准），经营范围满足招标项目需求（已进入中国重汽集团物流商名录不受该条件限制）；

\*⑶投标人须提供具有统一社会信用代码的新版营业执照副本原件及复印件（加盖公章）；

⑷投标人在近三年内在经营活动中无与本项目有关的违法及重大违规情况；

⑸具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管或进入破产程序等。

⑹投标人没有被列入招标方处《黑名单》（《黑名单》指投标人与招标方在以往或正在进行的合作中，存在招标方认为的违反合同约定或违反法律法规等的失信行为）的。

⑺投标人须提供近三年的公司财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）。

⑻投标人须提供法人授权委托书原件（在投标文件副本中可用复印件）及投标单位的法定代表人或授权代表的身份证原件及复印件（加盖公章）；

⑼投标人须具有履行合同所必须的设备、财务、技术、服务等方面的资质和能力；

\*⑽投标人须具有完全履行招标文件的所有要求的能力；

⑾投标人须认可招标方的工作指令，包括节、假日能正常开展工作的要求；

⑿投标人必须是最终投标、签订合同的单位，不得以任何理由将已中标项目以任何形式转包给其他单位；

⒀本次招标项目不接受联合体投标；

⒁投标人在向招标方出示《投标保证金缴纳凭证》后方可进行投标；

⒂投标文件一正二副共计三份并附U盘电子版。

注：上述带“\*”项为必备的资格文件，缺项会按不响应招标文件或无效投标处理，由专家组评定扣分或废标处理；第（2）（3）（8）（14）项在开标前核验（由投标人单独提供），其余文件开标后核验。

特别备注：

1. 中标方合同期限为2025年9月1日至2026年8月31日；
2. 逾期的投标文件招标方不予受理。

2.投标文件格式

详见招标文件，请投标人按格式要求进行填写。

3.报价：

⑴本次招标为公开招标，报价需要在e采通报总价。应为：

经与招标方或其指派的答疑人员充分沟通确认基础上，由投标人在满足招标方所提出的、与本项目所有相关环节有关的所有费用。项目总价=∑每个分项合同期内业务量\*该项报价；

⑵付款结算方式：收到货物验收合格后，发票上账，并以现金转账方式结算。

4.技术规范及服务

⑴投标人应与招标方指派的答疑人员充分沟通，理解认可并接受相关技术规范及服务要求。

⑵投标人可免费提供的、包含但不限于招标方所要求的其他相关服务内容，在其“开标一览表”中一并说明。

5.其他

投标人须认可招标方由于招标方上级集团公司政策变化引起的合同签订前终止项目的要求。如投标人不认可、不接受，则投标人在本招标书“第二章 投标文件编制”之“相关条款偏离表（含商务偏离及技术偏离）”中注明“不接受”字，招标方将视之为主动弃标。

其余未尽事宜，均按合同约定。

1. 要求招标方或相关合同签订单位提供的配合，在标书文件中说明。

七、投标、开标、评标

1.投标保证金：

⑴投标人向招标方财务部门缴纳5千元（人民币），作为投标人本次投标的保证金。

⑵缴纳方式：银行转账（需从投标人单位账户转出，不接受私人转账；转账备注：中国重汽集团大同齿轮有限公司酒水采购项目投标保证金）；

⑶接收单位：中国重汽集团大同齿轮有限公司；

⑷转账信息：

|  |
| --- |
| 开户银行：工行大同魏都支行 |
| 户 名：中国重汽集团大同齿轮有限公司 |
| 账 号：0504 0467 1920 0029 164 |

⑸说明：

(a) 中国重汽集团大同齿轮有限公司的账户为招标方明确收取或按照本文件要求扣除投标人保证金的账户，视同招标方的收取或扣除行为。投标人无正当理由随意放弃投标、撤销投标文件、中标后无正当理由拒签合同、在签订合同时向招标方或合同签订单位提出无理附加条件的，投标保证金不予返还。不存在以上违规情况的投标人，招标方按照退款程序，在确定中标人后两个月内按投标人（除中标人外）所提供的投标保证金退付表退还投标保证金（本金，不计息）。

(b)投标人在向招标方出示《投标保证金缴纳凭证》后方可进行投标。

(c)发生以下情况时，招标方有权没收保证金：

a）截至开标前3天，投标人无正当理由、未以书面形式递交说明而在投标截止日不来的；

b）投标人递送投标文件后，无正当理由放弃投标的；

c）自中标通知书发出之日起30日内，中标人无正当理由不签订合同的；

d）投标人在投标过程中被查实有串标、围标、陪标等违规违纪行为的；

e）投标人有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。

2.开标

投标文件的澄清

1)为有助于对投标文件的审查、评价和比较，招标方可分别要求投标人对其投标文件进行澄清。投标人应按照招标方通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清。

2)必要时招标方可要求投标人就澄清的问题作书面回答，该书面回答应有投标授权代表的签章，并将作为投标内容的一部分。

3.评标

评标工作由招标方为该项目依法组织的、由三人及以上单数成员（视标的额大小按规定确定专家人数）组成的评标专家小组负责，参照以下评分标准，采用综合评定法，即由评标工作小组按照国家招投标有关规定，本着公平、公正、公开、有序的原则，在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审，原则上合理最低价中标。

投标前请各投标方按照标书技术要求对项目方案进行充分准备，有意投标的单位应默认认同上述开标、评标过程，无异议。对未入围投标方及未中标人不做任何解释。

4.评分标准

本次招标采用多级评标模式，评价分为四个方面，总赋分为100分。

**《评标标准》**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审类别** | **评审内容** | **评分标准** | **最高得分** |
| 1 | 商务报价 | 投标报价 | 1.经初审合格的投标文件其投标报价为有效报价。  采用基准法：取所有有效投标人有效报价的算术平均值作为基准值，根据投标报价与基准值价差大小给与赋分：投标报价与基准值相等，得基本分30分；投标报价高于基准值，每比基准值高1%扣1分，得分下限为0；投标报价低于基准值，每比基准值低1%加1分，得分上限40分。  2.评标价格均以元（RMB）为单位计算，百分率、得分值小数点后保留二位，第三位四舍五入。  3. 评标委员会二分之一以上人员认为某投标总报价有低于成本价嫌疑的，视为无效报价，不进入下一步评审。 | 60 |
| 2 | 交付保证 | 交付时间 | 40天全部交付并验收完成 | 30 |
| 3 | 售后服务 | 有相应售后服务承诺 | 根据各投标人所提供的售后服务方案的合理性、实用性、响应性及承诺书等进行综合打分。 | 10 |
|  |  |  |  | **100** |

备注：

1、通过初审者为有效投标。

2、综合评价值相同的，依照价格、交付、资质、服务及其他评价内容的优先次序，根据分项评价值进行排名。若上述排名皆相同的，则由全体评委成员无记名投票，得票高者排序在前。

3、投标方提交的投标文件和资料必须真实有效。

八、合同签订

1.根据评标工作小组的评标结果并按相关法律法规的规定及公司相关制度要求，确定中标人。中标人承诺无条件服从招标方针对该项目的后续所有安排。招标方不承诺将合同授予报价最低的投标人，也不对未中标人做任何解释。

2.招标方发送中标通知给中标人，中标人应及时与招标方联系，在招标方要求的时间内完成合同签订，如果中标人接到中标通知后，无正当理由拒绝按其规定的期限与相关单位签订合同或在签订合同时向招标方或相关单位提出附加条件或者更改合同实质性内容的，投标保证金不予返还，招标方有权取消其中标资格，招标方将从剩余投标人中依序重新确定中标人，或重新组织招标。

3.中标人应当按照合同约定的履约责任，向招标方指定的合同签订单位缴纳履约保证金/万元（具体数额以合同约定为准），如中标人未按合同及其附件约定履行应承担的责任，招标方或招标方指定的合同签订单位有权扣除其履约保证金。

4.中标人应在保证质量的前提下完成中标项目，不得将中标项目转包或分包给他人，否则视为违约，招标方或相关单位有权解除合同。

5.中标人由于履行义务的能力或信用有严重缺陷，招标方有权取消其中标资格，招标方将从剩余投标人中依序重新确定中标人，或重新组织招标。

6.中标人须认可由于招标方上级集团公司政策变化引起的合同签订前终止项目的要求。

7.合同以双方最终签署的版本为准。

九、废标及终止招标

1.投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标方将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标方造成损失的，招标方有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

⑴投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

⑵投标人在报价有效期内撤回投标；

⑶在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

⑷投标人以任何方式诋毁其他投标人；

⑸投标人串通投标；

⑹投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；

⑺投标人被举报、检举，并经招标方查实无误的。

⑻以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

⑼中标人不按规定签订合同；

⑽法律、法规规定的其他情况。

2.出现下列情形之一，招标方有权否决所有投标人的投标，并终止招标。

⑴出现影响采购公正的违法、违规行为的。

⑵评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的

⑶因重大变故，采购任务取消的。

⑷有效参与投标的单位不足三家以上的。

⑸招标方认为其他应终止招标的情形。

十、中标人瑕疵滞后发现的处理原则

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

最终解释权归中国重汽集团大同齿轮有限公司所有。

附件：

**采购清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌** | **规格型号** | **单位** | **数量预计** | **单价** | **单价** | **总价预计**  **（含税）** |
| **(不含税)** | **(含税)** |
| 1 | 42%vol巴拿马20汾酒 | 汾酒 | 475ml | 瓶 | 78 |  |  |  |
| 2 | 45%vol十年老白汾 | 汾酒 | 475ml | 瓶 | 102 |  |  |  |
| 3 | 42%vol玻汾 红盖汾 | 汾酒 | 475ml | 瓶 | 96 |  |  |  |
| 4 | 15%vol雁同府饮用珍品 | 雁同府 | 500ml | 瓶 | 60 |  |  |  |
| 5 | 怡园干红葡萄酒 | 怡园 | 750ml | 瓶 | 84 |  |  |  |
| 合计 | | | | | | —— | —— |  |

**第二章 投标文件编制**

**一、投标文件签署**

1.法定代表人或投标人授权代表必须按招标文件的规定在投标文件（正本、副本及各附件）、开标一览表上签字并加盖**投标人单位公章**，不得使用其它形式如带有“专用章”等字样的印章，否则投标将被视为无效。如投标人对投标文件进行了修改，则须由投标人的法定代表人或授权代表在修改的每一页上签字或加盖公章。

2.任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人的法定代表人或授权代表签字或加盖公章后才有效。

**二、投标文件的密封和标记**

1.投标人应将投标文件正、副本及U盘电子版一同密封送达，并在封面明显处注明以下内容：

⑴项目名称

⑵投标人名称（加盖公章）、地址、邮编、电话、传真

2.请投标人将 “开标一览表”单独密封，并注明开标一览表、项目名称、投标人名称（加盖公章），与投标文件同时提交。

3.每一密封文件在封口处加盖投标人公章并注明“招标之前不准启封”字样。

4.如果投标人未按上述要求对投标文件密封及加写标记，招标方对投标人提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，招标方有权予以拒绝，并退回投标人。

1. **投标文件格式要求**

**格式1**

### （一）投标函

致：（招标方名称）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(投标单位全称)授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (授权代表姓名)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(职务、职称)为授权代表，参加贵方组织的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(招标编号、招标项目名称)招标的有关活动，并对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）进行投标。为此：

1、提供投标须知规定的全部投标文件：正本份，副本份；

2、保证遵守招标文件中的有关规定和收费标准。

3、保证忠实地执行买卖双方所签的合同，并承担合同规定的责任义务。

4、投标人已详细审查全部招标文件，包括*（补遗文件）*(如果有的话)。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

5、投标人同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。投标人完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

6、本投标自开标之日起 90 天内有效。

7、投标人同意投标人须知中第12.6条关于没收投标保证金的规定。

8、根据投标人须知第1.3.2条规定，我方承诺，与买方聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是买方的附属机构。

9、与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标单位(盖章)：

授权代表(签字)：

日　 期：

**格式2**

项目名称：(接待用酒采购项目)

日期： 年 月 日

投标文件目录

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 主要内容 | 索引 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

**注：**1.本表填写投标文件主要内容，以用于开标宣读。

2．“索引”一栏填写该主要内容对应于投标文件的“条款号/页号”。

**格式3**

### （二）开标一览表

招标项目名称： 接待用酒采购项目

招 标 编 号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人名称 |  |
| 投标总报价（含税） | 大写： 元；小写： 元； |
| 投标总报价（含税） | 大写： 元；小写： 元； |
| 交货期 |  |
| 付款方式有无偏离 |  |
| 对招标文件的认同程度  （是否完全认同） |  |
| 对招标方的其他承诺 |  |
| 合理化建议及优惠条件 |  |

**注：1、本表除附在投标文件中外，还应一式三份单独密封，以便唱标。**

1. **此表中的报价必须与相应的报价明细表中的报价一致。**
2. **投标人在 e 采通报价时只填报投标总价，各项目单价作为附件上传。**

投标人:(盖章)

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期： 年 月 日

**格式4**

### （三）投标分项报价表

招标项目名称: 接待用酒采购项目

招标编号 :

(价格单位:人民币)

**费用报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌** | **规格型号** | **单位** | **数量预计** | **单价** | **单价** | **总价预计**  **（含税）** |
| **(不含税)** | **(含税)** |
| 1 | 42%vol巴拿马20汾酒 | 汾酒 | 475ml | 瓶 | 78 |  |  |  |
| 2 | 45%vol十年老白汾 | 汾酒 | 475ml | 瓶 | 102 |  |  |  |
| 3 | 42%vol玻汾 红盖汾 | 汾酒 | 475ml | 瓶 | 96 |  |  |  |
| 4 | 15%vol雁同府饮用珍品 | 雁同府 | 500ml | 瓶 | 60 |  |  |  |
| 5 | 怡园干红葡萄酒 | 怡园 | 750ml | 瓶 | 84 |  |  |  |
| 合计 | | | | | | —— | —— |  |

说明:

1、该表合计价应与附件格式（二）《开标一览表》中报价相符。

2、该表可根据实际情况做适当调整或增加附件说明。

投标单位(盖章)：

授权代表(签字)：

日　期：**格式5**

项目名称：(接待用酒采购项目)

日期： 年 月 日

|  |
| --- |
| 投标人承诺：  我公司承诺遵守贵公司由于招标方上级集团公司政策变化引起的合同签订前终止项目的要求，并承担由此带来的一切损失。 |

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

**注：**为避免歧义，无偏离也应要提报该表，并注明“无”字。如无该表则即使在其它部分已反映，将也被视为“无偏离”。

**格式6**

项目名称：(接待用酒采购项目)

日期： 年 月 日

**相关条款偏离表（含商务偏离及技术偏离）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条款 | | 偏离内容 |
| 条款号 | 条款要求 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

**注：**为避免歧义，无偏离也应要提报该表，并注明“无”字。如无该表则即使在其它部分已反映，将也被视为“无偏离”。

**格式7**

**企业情况、从业经历、服务承诺一览表**

（模板，信息仅供参考，项目需求单位根据项目实际情况自拟格式和内容）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业情况 | | | | | | | | | | | |
| 公司名称 |  | | | | 成立时间 | | |  | 注册资本 | 万元 | |
| 公司在册员工人数 | | | 人 | | | | 专业从事物流管理的员工人数 | | | | 人 |
| 企业所通过的体系认证情况 | | | | |  | | | | | | |
| 公司现有主要设备及工位器具情况 | | | |  | | | | | | | |
| 从业经历 | | | | | | | | | | | |
| 正在或曾经从事过的项目名称 | | | | | | 项目起止时间 | | | 与投标人签订合同的单位名称 | | |
|  | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | |  | | |  | | |
|  | | | | | |  | | |  | | |
| 针对本招标项目的服务承诺 | | | | | | | | | | | |
| 可为该项目配备人员、相关设备情况 | | 设计人员（名） | | | |  | | | | | |
| 对招标文件中的服务要求说明； | | | |  | | | | | |
| 对投标设备的主要技术性能、特点的详细描述； | | | |  | | | | | |
| 对投标文件的可拓展性描述… | | | |  | | | | | |
| 其他 | | …… | | | |  | | | | | |
| …… | | | |  | | | | | |

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字

**注：**1.投标人为满足本招标项目之需，需实际配置的、包含但不限于上述设备、人员及其他条目；

2.投标人可在上表内容基础上，酌情自行增加相关条目，以便更好的满足项目开展之需要。

**格式8**

项目名称：(接待用酒采购项目)

日期： 年 月 日

**法人授权委托书**

致（招标方名称） ：

本授权委托书声明：我（法人姓名） 系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托（投标人名称）的 （授权代表姓名） 为我公司参加贵方组织的 XX项目 的法定代表人授权委托代理人，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我公司均予认可并对此承担全部责任。

委托期限：20XX年X月X日至 20XX年X月X日

授权代表无转委托权，特此委托。

授权代表姓名：性别：年龄：

身份证号码：职务：

投标人名称：（盖单位公章）

法定代表人：（签字）

**附被授权人（授权代表）有效的身份证正反两面复印件**

**格式9**

项目名称：接待用酒采购项目

日期： 年 月 日

**投标保证金退付表**

|  |
| --- |
| 投标人单位名称： |
| 开户银行： |
| 户名： |
| 账号： |
| 纳税人识别号： |

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

**格式10**

**投标人须提供近三年的公司财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）**