



客户满意是我们的宗旨

## 中国重汽各单位深入开展“关爱职工 夏送清凉”系列活动

连日来，高温天气持续“发力”，为做好夏季防暑降温工作，维护职工劳动安全健康权益，进一步改善职工生产生活条件，中国重汽集团工会组织各单位深入开展“关爱职工 夏送清凉”系列活动，为奋战在一线的职工送去清凉与关爱，全力保障职工平安度夏、清凉度夏、舒心度夏。

活动启动以来，各单位积极贯彻落实“严真细实快”的工作要求，持续改善职工现场工作条件，强化现场安全管控，确保职工身体健康、作业安全，让职工真正感受到“工作在重汽，幸福在重汽”。

### 加大设备投入 改善职工生产生活环境

济南车桥公司、济南特种车公司在高温作业区域及新设立的生产线安装大功率风扇，有效降低了车间温度，同时进一步加强对已安装设备的维保检修力度，提高设备的可靠性和安全性，保障职工高温作业安全。

据悉，今年以来，为切实解决生产制造单位部分车间内无空调且产线周围无法安

装工业风扇，空气不流通、作业环境较差等问题，集团公司统一部署，计划为济南卡车制造公司、济南车桥公司、济南商用车制造公司、济南商用车公司、济南传动轴公司、济南变速箱厂、济南橡塑件公司、济南发动机厂、济南成型厂、济南特种车公司等10家制造单位安装941台蒸发式冷风机。目前，济南卡车制造公司和济南商用车公司等多家单位已布置冷风机，效果良好。据统计，今年一线生产班组已累计安装工业大吊扇114台、空调机组75台，职工生产生活环境得到显著改善。

### 发送清凉物资 保障职工生命健康安全

为有效保障高温天气下职工的身体安全和生命健康，各生产制造单位在车间定点设置防暑物资存放区域，张贴“解暑绿豆汤”“防暑降温物资”等专用标识，便于职工按需取用，同时对防暑降温物资的采购、补给方式、安全卫生标准进行明确规范，确保不折不扣地实施各项防暑降温和生产保障措施。

济南车桥公司在各车间职工休息室配备应急药品和防暑降温物品，方便职工取用。济南传动轴公司在车间设置多个防暑降温物资供应点，每天熬制、供应新鲜的绿豆汤、酸梅汤，帮助职工降温解暑。济南橡塑件公司为生产一线职工发放西瓜、绿豆、酸梅粉等防暑降温物品，在食堂、生产线设置降温消暑驿站，提供多种防暑饮品，方便职工消暑。济南商用车制造公司制定详细的物资供应时间表，定时定点供应防暑降温物资，明确责任人和联系方式，确保职工在需要时能够及时获取。

### 采取多样措施 满足职工多元化需求

基于各生产制造单位的不同特点和职工群体的多元化需求，各单位在严格落实各项防暑降温措施的同时，不断开展精准化、特色化服务，充分对接职工需求，把清凉与关爱送到职工心坎上。

济南车桥公司根据不同岗位职工的工作环境和身体状况，制定个性化清凉方案，为热处理、喷漆线、电焊等高温作业的职工

每日配送冰块。济南卡车制造公司邀请济南市中心医院甲状腺乳腺外科、内分泌科、神经内科、心内科、消化内科等多个科室的医生，为一线职工提供免费健康体检。济南特种车公司积极组织一线职工学习高温防暑安全健康知识和中暑应急对策，强化职工高温安全防范意识。济南发动机厂注重改善生产一线，特别是户外作业人员的生产生活环境，结合各工种实际，灵活安排作业时间，通过轮岗作业的方式，减少高温时段室外作业，督促各项高温作业保护措施的落实，确保职工身体健康。

目前，集团工会已预拨资金21.69万元，各单位为职工发放西瓜55738斤、绿豆11292斤、酸梅粉9705斤以及菊花茶、纯净水、藿香正气水等防暑物品。

下一步，各单位将以“夏送清凉”活动为契机，主动关心职工诉求，不断提高服务精度和精准度，协调解决职工现实困难，维护职工劳动安全和健康权益，持续提升广大职工的归属感、幸福感，为集团公司高质量完成生产任务目标做好强力后勤保障。

钟启轩

## 王志坚到中国重汽卡车制造公司开展党纪学习教育专题党课

本报讯 8月8日，山东重工集团党委副书记、总经理，中国重汽集团党委书记、董事长、总经理王志坚到中国重汽集团卡车制造公司莱芜厂区总装车间开展党纪学习教育专题党课并调研基层党建联系点。

王志坚对《中国共产党纪律处分条例》的总体要求、主旨要义、践行要求进行了全面解读，并结合生动案例阐释了《条例》在实际工作生活中的应用，教育引导广大党员认真学习贯彻落实习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，不断深化对《条例》的认识理解，将纪律要求内化于心、外化于行，不断增强遵规守纪的政治自觉、思想自觉、行动自觉，筑牢纪律防线，为集团高质量发展提供坚实的纪律保障。

党课结束后，王志坚调研了总装线装配流程、精益生产及订单排产等方面的情况，对车间环境改造提升提出具体要求。王志坚指出，中国重汽卡车制造公司莱芜厂区作为世界一流的重卡智能制造基地，要从细微处入手，严抓细管，不断优化提升装备和工艺水平，确保产品质量行业领先。要不断优化提升工作环境，做好安全生产和防暑降温工作，让职工干得安心、干得舒心。

钟启轩



8月9日，中国重汽集团在科技大厦园区开展“红心向党 热血重汽”2024年无偿献血活动。前来献血的员工自觉排成一队，扫码填写资料、测血压、检测血液……大家在志愿者的帮助下快速有序地完成献血，集团公司为献血员工准备了红糖红枣水和纪念品。据悉，本次活动共有86名员工成功献血，献血量达27000ml。

本报记者 郭文春 冯晓更 吴涛



## 中国重汽“两优一先”代表赴沂蒙开展教育实践活动

本报讯（记者 杨文文）为庆祝中国共产党成立103周年，扎实推进党纪学习教育走深走实，7月27日，中国重汽集团组织2023年度集团公司级及以上“两优一先”获奖代表赴临沂党性教育现场教学基地开展教育实践活动。

在孟良崮战役纪念馆，大家认真聆听战役经过、烈士事迹以及全民支前的历史，深入了解孟良崮战役全过程，真切感悟“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”的沂蒙精神。在纪念馆广场，党员同志们集体重温入党誓词，并向革命烈士三鞠躬，缅怀在战争中牺牲的烈士。

通过重温革命前辈的英勇事迹，党员同志们再次接受了一次深刻的党性教育和精神洗礼，大家表示要不忘初心、牢记使命，继续发扬党的优良传统，充分发挥先锋模范作用，为企业高质量发展作出更大贡献。

## 以满腔热血 让爱心持续流淌

本报评论员 牛如意

近日，中国重汽集团开展“红心向党 热血重汽”2024年无偿献血活动。86名员工成功献血，献血量达27000ml。后续，各二级单位也将陆续开展无偿献血活动，为更多需要帮助的人贡献“一臂之力”。

一滴“爱心血”，一抹“志愿红”。无偿献血是为拯救他人生命，将自身的血液无私奉献给社会公益事业的自发行动，也是一项救死扶伤的崇高行为。2023年，我国无偿献血达1699万人次，献血总量达2892万单位，献血人次和献血量均创历史新高。震撼人心的数字背后，屹立着一群“无名英雄”。“献血给我一种意义感”“在助人为乐中发挥自己的价值”“不仅是社会责任，对自己、对家人也很有帮助！”参与献血的中国重汽员工们表示。一位献血者就是一位志愿者，他们将无私奉献的精神播撒至每一个角落，更延续了爱与生命，收获了快乐与荣耀。

一抹“志愿红”，一面“重汽红”。在中国重汽的无偿献血队伍里，既有第一次献血的“新人”，也有第三次、第四次、第七次甚至第九次献血的“前辈”，爱与责任的传承在此刻具象化。为保障献血活动的顺利开展和献血者的身体健康，中国重汽为前来献血的员工准备了牛奶、面包、绿豆汤、红糖红枣水等物资，并为完成献血的员工送上纪念品，对他们的无私行为表示最真挚的感谢。对献血员工的细致关怀，体现了企业对社会责任的深刻理解和生动实践。企业不仅是经济实体，更是一个充满人文关怀的大家庭。墨绿色工装上红色的“中国重汽”标志，是品牌的象征，更是一面面向社会责任的旗帜，激励着每一位员工积极参与社会公益事业，为社会贡献更多暖心“重汽力量”。

一面“重汽红”，汇聚“爱洪流”。多年来，中国重汽主动承担社会责任，积极支持慈善及助残事业，热心参与社会公益活动，曾获得“中华慈善奖”“山东慈善奖”“山东省最具爱心企业奖”等荣誉称号。今年是中国重汽开展无偿献血活动的第11年，为感谢广大员工的义举，山东省献血办公室为中国重汽赠送了“无偿献血爱心奉献 国企担当情暖人间”的锦旗。多年的善行，让中国重汽成为了无偿献血领域的一面旗帜，企业内涌现出一位又一位助人为乐、甘于奉献的“热血英雄”：济南市第8例捐献造血干细胞的孙绪虎、第40例捐献者郭金松、第157例捐献者胡明奇……他们是中国重汽的普通员工，更是值得全社会学习的榜样，他们以实际行动诠释了国企的社会责任与担当，让爱的洪流在人间温暖流淌，生生不息。

大爱无疆，血脉相连。在中国重汽，“志愿红”与“重汽红”交相辉映，共同书写了一段段关于爱与奉献的动人故事。这不仅是对生命的尊重与礼赞，更是企业精神与社会责任的有力结合，激励着更多人加入到奉献爱心的行列中来，为社会注入源源不断的正能量。

### 深一度话题

## 抓好党员教育 凝聚党员队伍

# 中国重汽集团组织开展党员研修班

为提升党员综合能力和整体素质，加强党员教育培训，近日，集团公司联合济南工程职业技术学院（市委党校市委教育工委分校）开展2024年中国重汽集团党员轮训研修班。

此次研修班坚持问题导向，把学习理论与研究我国全面深化改革的实际结合起来，与企业发展实际结合起来，与学员的工作实际、成长需求结合起来，让党员教育培训“走深”“走心”“走实”，确保培训取得实效。

### 开展理论教学 夯实思想根基

为引导党员牢记初心使命、加强党性修养，集团公司以坚定信仰、增强党性、提高素质为重点，系统安排二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、党章、党史、党纪、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题理论授课。通过理论课程教育引导党员坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，认真履行义务，正确行使权利，充分发挥先锋模范作用，锻造政治合格、纪律合格、品德合格、发挥作用合格的党员队伍。

集团公司党员代表王建辉、冯海洋、毕相帅三位同志分享个人事迹，阐述他们心中的劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励更多党员肩负起集团公司高质量发展的重任。

### 赓续红色精神 锤炼党性修养

研修班充分利用红色教育资源，组织参训人员参观市委党校市委教育工委分校党性教育基地。展厅通过场景还原、数字影像、互动多媒体、触控投影等多种技术，让嘉兴南湖

红船、北京天安门城楼、新老教室对比等一幕幕画面在眼前展开，让王尽美、李大钊、陈瑛等革命先辈的英雄事迹在耳畔回响。通过红色实践教育活动，全体党员深刻感悟到革命先烈忠贞不渝的理想信念和为民为国的初心使命，进一步坚定了勇担新使命、奋进新征程的信念和决心。

### 分享入党初心 牢记初心使命

培训活动中，各小组以“我为什么入党”为主题进行交流分享，以此号召全体党员坚

定初心使命，锻造和培育勇立潮头的勇气、奋勇搏击的毅力和愈战愈勇的韧劲。大家表示，共产党人的初心永远不能改变，只有不忘初心，才能让中国共产党永远年轻，唯有不忘初心，才能善作善成、一往无前，为集团公司高质量发展保驾护航。

据悉，首次研修班共3期，每期300人，累计培训党员900人。中国重汽集团由此开启党员经常性培训，计划利用3年时间，实现济南地区4500余名在岗党员全部轮训，并形成机制，不断优化。

本报记者



济南卡车制造公司——

# 加“数”前行 推进数智化转型

□ 郭小辉

120辆豪沃TX、200辆豪沃MAX、300辆汕德卡正在精准交付客户……走进济南卡车制造公司莱芜厂区，这里的整车正在有条不紊地下线、调试、配送、发车，每一辆整车都是高标准、高质量地交付到客户手中，彰显出全体员工高度的责任感、使命感。

2024年，济南卡车制造公司在数智化转型中，瞄准质量“零缺陷”，把加强产品配送、制造过程、交付能力的数字化管理作为发展方向，探索出一条质量管控稳定、交付客户满意的重卡品牌塑造之路。

## 质量为本 打造数智管控体系

今年以来，济南卡车制造公司确定了打造“最强卡车”的任务目标，确立了企业高质量发展的思路和方案。建立健全了整车制造从订单到交付的数智化平台，建立起以莱芜厂区整车制造、智能化焊装、24小时整车交付为主的业务核心，并依托大数据实现产品推送、交付客户的智能化管理。

在此基础上，现场部坚持将数智与业务相结合，全面推动各领域的数字化建设，运用端到端、流程再造、OA终端等数字技术，做到各领域工作信息化、责任化、明确化，完成率达到100%，提升了整车从生产计划到交付客户的全方位控制。与此同时，济南卡车制造公司建立了“问题反馈平台”“心声E站”等一键反馈平台，24小时接收在生产制造、技术质量、服务客户等领域的难题，直通各业务领域负责人，真正实现了在整车制造过程中质量控制的无缝对接。

## 强化责任 实现数智全员运营

“调试现场，通过‘问题反馈平台’‘质量云’数智平台提出的24辆份整车疑难项，质量员解除疑点后一键完成了处理流程，不到半个小时，滞留车辆实现了下一道工序的交付。”调试负



责人阴丁生感慨到。以往，一名调车工有50多个涉及生产制造、质量技术的微信群，每个环节都是各自发任务。为此，济南卡车制造公司构建了端到端“一纵一横”质量责任体系，依托“问题反馈平台”“质量云”，形成了以职能部门、业务保障单位构成的纵向体系，坚决杜绝不出户式的“运筹帷幄”、闭门造车式的“顶层设计”；结合车身、车架、总装等生产单位为主体的横向联合平台，把落实责任体现在具体工作中，不讲条件、不打折扣、确保各项任务落地落实。

## 质效双增 实现数智融合赋能

以“数”赋能，以“智”支撑。济南卡车制造公司在数智化转型中，推进数字技术与生产任务、质量控制等领域的深度融合，为高质量实现全系列重卡制造提供数智支撑。

依托HiWork信息化平台，探索开展生产计划、物流配送、制造过程、质量控制全过程管理，信息化管理水平持续提升；在生产制造关键环节，组织“创新改善、技能提升”活动，借助信息化手段实现数智装配、数智控制、数智交付。

济南卡车制造公司在质量提升方面，全力做好全员的引导、服务和培训，初步培育了一批以“质量为主、精于制造、交付满意”的现代工匠队伍。在刁统武创新工作室、赵存森创新工

作室的加持下，“驾驶室车门加强板工装夹具的设计与应用”“AGV自动在线改造升级”等上百个创新项目成为数智化质量控制的“香饽饽”。截至目前，现场部在质量过程控制方面，互检比例提升至64.4%，单车低级问题下降75%；在管线、漏雨、电器、外观四个专项攻关中，完成主流车型管线下提升91个，单车外观问题下降15%，质量控制稳步提升。

“聚合各方力量，营造抓质量、抓特色的浓厚氛围，我们逐步构建起了全系列整车制造过程提质量、彰特色的工作新格局。”培训负责人吴海凤说。

数智化转型任重道远。随着济南卡车制造公司产品质量的持续提升、品牌形象的有力塑造，在推进数智化转型的道路上，全体员工正乘“数”而上，加“数”前行，为企业现代化建设提供坚实的智能化保障。

成都王牌公司——

# 于“精”处做功课 在“细”处显成效

□ 杨家斌



在推进现场HOS管理中，成都王牌公司制造、工艺、车间改善不放松，坚持以管理为抓手，以改善提效益，在“精”处做足功课，于“细”处显成效，最大化减少能源浪费，降低制造成本，提升工作效率。

## 增加设备 效率效益立杆见影

冲焊部在零部件冲压过程中，生产线每换料3次需要停线1小时，每次更换模具需要1小时，设备综合利用率仅为60%，生产效率低，浪费能耗。冲焊部针对问题“症结”所在，成立了专门项目攻关小组。

经过项目攻关小组的分析与讨论，制定了科学合理的改善措施与方案。方案决定将产线送料台改造为两台AGV，由AGV代替原行车转运送料；原送料台由固定式单工作台改造为双AGV送料台；将换料停线时间由20分钟/次，降低到5分钟/次。经过项目改善与提升，上料时间可节约45分钟，单



台能耗节约0.4元；每班节约换料时间1小时，可多生产零部件270件，班产可由现在的1200件提升到1470件，生产效率提升22.5%；自动线人均小时产能由16.6件提升到20.4件。

## 回收浓水 创造最佳制造效益

涂装车间在产品涂装中，车间纯水

淋浴间容量80吨的装置蓄水池储蓄浓水，再铺设DN50PVC管用于电泳前处理补水。改善提升后，对电泳线操作者进行培训，优先利用回收的浓水进行生产补水，最终形成固化模式，制造成本节约1.68元/台。

## 规范扎带 降低产品制造成本

在过去产品装配制造中，因相关的工艺文件不完善，员工成本意识弱，管理不到位，造成扎带使用过程中存在“张冠李戴”或“线叠线”捆扎方式，造成扎带过密、重复捆扎、型号乱替等现象，不仅影响产品装配质量，还造成了极大的浪费。

技术部、工艺研究院针对此问题的存在，及时优化工艺捆扎流程，明确与规范各部位扎带使用型号，消除扎带大小混用、部分管集中捆扎的问题。将燃油管束、离合油管、尿素冷热水管、尿素喷射管、排档拉线束、部分驾驶室举升油管集中工序合并捆扎，彻底解决了“管叠线”病根。改善整改后，通过对三个基础车型的统计，单车扎带减少数量约为36.3根，扎带大换小约为27.67根，单车节省成本约为16.99元。

济南商用车制造公司——

# 快马加鞭未下鞍 创新升级出重拳

□ 王普冉

日前，为积极响应集团公司打造新质生产力的号召，不断提高团队的协同作战能力，济南商用车制造公司聚焦全员创新工作，总装部试制分线以持续改善创新为手段，以激发主人翁意识为切入点，不断提高团队的协同力和创造力，全方位提升整车验证水平。

## 善统筹——学会用十个手指弹琴

试制分线牢固树立“一盘棋”的理念，强化责任担当意识，让每名员工都成为企业的“主人翁”。班组推行属地网格化管理，多点切入、多管齐下，为实现安全、有序、快捷、高效的产环环境提供了制度保障。同时，定期排查梳

理现场管理指标，鼓励全员建言献策，持续提升现场安全生产、质量控制、工艺优化等各项工作的管理水平，形成“人人头上有责任，处处现场有管控”的良好氛围。

同时，注重员工综合素质提升。通过加强岗位专业知识培训，提升一线员工阅读图纸的能力，让装配和工件辨识工作更加高效、精准，降低下线返修率，提高生产效率，形成良性循环。开展多技能工培养，打造一个能相互替代、相互帮扶的团队，从而降低因为人员临时变动对生产带来的影响。畅通员工成长渠道，建立奖惩机制，鼓励人员将自身工作通过各种渠道转化为创新成果，增强员工对企业的归属感。

## 敢作为——以创新升级打开新天地

试制分线作为量产的先锋队，承担产品验证、试错的重要任务，因此，试制分线始终坚持问题导向，鼓励大胆创新，以解决生产瓶颈为目标，加大创新力度，不断优化改善方案，提高产品一致性。为鼓励员工主动发现问题、敢于暴露问题，试制分线持续开展“我的质量我把关”活动，不断强化工序互检，培养“下道工序既是上道工序客户，也是上道工序质检员”的质量意识，将问题在源头彻底解决。平均单车改进问题29.5条，同比增长10.9%；平均单车培训3.6次，同比增长5.9%；平均单车培训14.3人/次，同比增长13.5%，为生产线

的新车及时上线和顺利通线提供了有力保障。

为了加强过程控制，提高员工的执行力，试制分线实施日计划管理模式，通过劳动竞赛的方式，以日保周、以周保旬、以旬保月，确保总体计划目标的全面实现。在竞赛中坚持以“赛工作态度、赛安全生产、赛现场管理、赛产品质量”为主要内容，主动发现问题，积极改善创新，劳动竞赛不但激发了职工的工作热情，也营造了良好的“比学赶超”氛围，促进了各项生产任务的顺利完成。

创新升级马蹄疾，万马奔腾战犹酣。试制分线以质量保障为核心，敢想敢干，以“起步就要提速，开局就要争先”的奋斗姿态，铆足干劲，奋勇争先，不断实现生产、技术的双突破。

# 塞舌尔前副总统、塞舌尔中国友好协会主席文森特·梅里顿一行到中国重汽调研交流

本报讯 近日，塞舌尔前副总统、塞舌尔中国友好协会主席文森特·梅里顿一行到中国重汽莱芜工厂调研交流，山东省委外事工作委员会办公室副主任李红陪同调研，中国重汽集团党委副书记台学成参加活动。

在中国重汽莱芜工厂“未来你好”展厅，文森特·梅里顿一行详细了解了中国重汽发展历程、全球布局、动力系统、新能源汽车等方面的情况，并试乘体验展车，对中国重汽的出口成绩表示高度赞赏。

在中国重汽莱芜工厂总装及焊装车间，文森特·梅里顿一行现场观看了车辆生产制造流程，对全自动生产线的信息化、智能化水平表示充分肯定，对中国重汽高端化、智能化、绿色化发展给予高度评价。

牛如意

# 圭亚那新闻媒体团一行到中国重汽参观交流

本报讯 近日，圭亚那新闻媒体团一行在山东省委外宣调处相关领导的陪同下到中国重汽参观交流，山东重工集团、中国重汽集团相关负责人陪同。

在山东重工未来科技馆，陪同人员向来访客人详细介绍了山东重工改革重组以来取得的各项成果，对产业布局、产品结构等情况进行了说明，同时展示了近年来取得科研创新突破的高科技产品。

在7号试验室，参观团一行详细了解了中国重汽产品试验情况，并与相关人员就相关问题进行现场交流。

参观团一行对中国重汽的各项工作给予了高度评价。

吴涛

# 省委编办政府机构编制处党支部、省国资委人事处机关党委党支部到山东重工集团开展主题党日活动

本报讯 (记者 张安都)7月31日，省委编办副主任徐福臣率省委编办政府机构编制处党支部、省国资委人事处机关党委党支部到山东重工集团开展“发挥机构编制效能，助力国有企业科技创新”主题党日活动。省委编办、省国资委相关负责人陪同，山东重工集团相关负责人参加活动。

座谈会上，省国资委分别汇报了省属企业科技创新工作和国企改革深化提升行动、近期机构编制事项调整落实情况，山东重工集团对集团基本情况进行了介绍。

会议指出，要深入实施国企改革深化提升行动，锚定“走在前、挑大梁”，坚持把科技创新摆在核心位置，从创新制度、创新投入、创新生态、创新平台、创新型企业等维度持续完善机制。要聚焦主责主业，建立健全数据治理制度，持续提升企业全员数字素养和技能水平，强化数字技术平台建设，促进数字技术与企业生产经营深度融合，激发企业创新创造活力，持续打造数字化转型标杆案例。

徐福臣表示，通过此次活动对山东重工各权属企业有了更清晰的了解，下一步将加强与企业之间的联系，总结企业的好经验好方法，树立服务理念，优化创新环境，为企业提供创新条件、政策支持，将学习成果转化为企业发展的强大动力。要科学制定考核办法，立足长远完善机制，发挥政治导向作用，持续强化国企创新主体地位，推动企业勇担战略科技力量的重任，以高质量党建引领国有企业高质量发展，奋力开创国资国企科技创新工作新局面，为科技强省建设作出更大贡献。

会后，徐福臣一行参观了山东重工未来科技馆，详细了解山东重工的发展历程、产业布局、产品亮点、科技创新等方面的情况。





# 敬业奉献当先锋 永不懈怠创一流

## ——记集团公司 2023 年度优秀党务工作者冯元元

□ 吴海侠

小小的身躯,无尽的能量,在济南传动轴公司,有一位身形娇小、“内功”深厚、永不懈怠的党务工作者,她就是冯元元。虽然年龄不大,但大学二年级就加入了中国共产党的她已经是一名有着 18 年党龄的老党员。工作后,她开始从事党务工作,而且一干就是十几年。今年,她被集团公司党委评为“优秀党务工作者”,这既是对她多年坚持不懈工作的认可,也是对她未来工作的鞭策。她以党性为后盾,以政治责任感为动力,以无私奉献为准则,从思想上、作风上持续加强自身建设,严于律己、尽职尽责,辛勤工作、奋勇争先,出色完成了党组织交办的各项工作任务。

### 重视自我锤炼 提高思想政治觉悟

作为一名党务工作者,无论是学习政治理论与业务知识,还是参加各种活动,冯元元总能以身作则、率先垂范,她政治敏锐性强,经常带头执行各项方针政策,模范遵守纪律,自觉接受监督。她为人正派,坚持原则,敢于同违反党性原则的言论和行为作斗争,能自觉履行党员义务,正确行使党员权利,并积极开展批评与自我批评,勇于改正缺点、完善自我,具有务实进取、开拓创新的精神。

### 加强理论学习 夯实党务工作根基

冯元元深知作为一名党务工作者要始终具备优良的政治素质和业务水平,为此,她充分利用业余时间,在岗位锻炼的机会,不断加强思想政治理论学习,并在今年第二期中国重汽集团党务工作者素质提升培训班中获得优秀学员称号。在日常工作中,冯元元刻苦钻研业务知识,通过自我加压、勤勉奋进,不断增强党务工作业务能力。在四年的党务工作中,她组织和协助完成了济南传动轴公司主题教育、党委换届选举、党员革命传统教育、红歌赛、党纪知识竞赛等各类党务工作和大型党员活动,展现了突出的业务水平和工



能力,积累了丰富的的工作经验。

### 注重能力建设 提升党建工作水平

为进一步做好本职工作,冯元元总是提前制定月度工作计划,合理统筹安排每日工作内容,保证事事有落实,件件不延误。按照上级党委的安排部署,她协助党委领导认真抓好济南传动轴公司党委和各党支部的政治理论学习教育工作,逐步探索新形势下做好基层党务工作的方法和途径,加强党支部书记的指导和培训,组织做好“三会一课”、民主评议党员、评先评优、党组织班子调整配备、党费收缴管理、党内统计、过硬党支部和星级党

支部建设、党建品牌建设等基础性组织建设工作。在她的精心管理下,济南传动轴公司党委在 2023 年度中国重汽集团党建工作责任制考核工作中被评为优秀。

### 锻造过硬作风 坚守廉洁从业底线

冯元元始终保持廉洁公正的工作作风,公道正派、干净担当。她组织召开济南传动轴公司党风廉政建设和反腐败工作会议;组织 10 个基层党支部签订了党风廉政建设责任书;组织副主管级以上领导干部签订“一岗双责”承诺书和“勤勉履职、廉洁从业”承诺书;协助党委书记讲授廉洁党课,组织党员干部开展党规党纪学

习,并到济南监狱等廉政教育基地常态化开展警示教育。她还先后组织开展了领导干部作风问题、靠企吃企问题、“四风”重点问题、酒驾醉驾及背后“四风”和腐败问题专项整治工作,在企业内营造了风清气正的工作氛围。

党务工作原则性强、工作量大、精细度高,冯元元总能事无巨细、认真负责、有条不紊地做好各项工作。她任劳任怨、加班加点,认真落实上级组织和领导的指示,切实把工作做实做细。每项工作的如期完成,都是她前进的动力;党员群众的感谢支持,都是对她最好的褒奖。在今后工作中,冯元元将继续把自己的责任、热情、智慧和心血奉献于党务工作,并努力做实、做好、做出成绩,为党徽增光、为党旗添彩。



倪同同,济南卡车制造公司总装一部精调现场分部整车调试技师,主要负责故障区车辆问题排除工作。激情担当、敢担重任、勇攀高峰是他成功的秘诀。在整车制造这条不平凡的道路上,他用“激情”托起责任担当,用“匠心”书写奋斗篇章,曾先后获得山东重工集团年度企业文化之星、集团公司生产标兵、济南卡车制造公司劳动模范等荣誉。

### 挑大梁 在整车制造最前沿担当作为

“这小伙子学习能力强,掌握新知识、新技能很快。”熟知倪同同的人都这样评价他。面对大家的赞誉,倪同同却说:“提升工作技能必须在学习上下苦功,没有捷径可言。”

2023 年,倪同同转入莱芜工厂工作,面对豪沃 A7、豪沃 T7、豪沃 TX 等全系列车型的总成装配知识,他啃书本、学业务,并主动跟班解析现场疑难问题。通过学习积累,倪同同组织编撰了“整车调试工作法”行为指南、现场精益管理工具手册等作业指导书 50 余份。

为进一步提升莱芜工厂的整车调试效率,倪同同结合电路原理图、气囊调整程序、仪表刷写等工序,用 2 个月的时间整理汇总出一分钟识别故障法,创下了从整车入工位到判断、排除故障仅需 3 分 40 秒的新纪录,工作效率同比提升 12%。

### 提能力 在工作转型中锤炼本领

从生产岗位转为综合调车岗位,倪同同敢于挑战自我、勇毅笃行。作为莱芜工厂整车调试班组长,日常的调车工作琐碎繁重,对于倪同同来说这是一个全新的挑战。从到岗第一天起,他就严格要求自己,始终保持昂扬向上的激情和干劲。为了挑起身上的重担,他自主完成“电器检测工具”“调车吊装工装”等 20 余项创新项目,有效提升了整车入库进度,缩短单车入库时间约 8 分钟,降低单车费用 16.8 元。

### 攀高峰 在业务技能中绽放风采

不管工作有多忙,倪同同总会想办法挤出时间学习“整车制造”“质量控制”等相关行业知识,为了更好地把理论知识应用于实际工作,他曾先后多次担任济南卡车制造公司调车技能比武的裁判员,对于倪同同来说,监考也是一次极为难得的学习提升机会。2023 年,倪同同积极参与“整车调装分析”“快速排除故障”等课题提升项目,在莱芜工厂全系列车型生产交付中负责“车型疑点分析”“整车交付一次合格率”等多个项目的评审工作,同时,他还在系统内开展现场教学数十次,并为兄弟单位观摩学习讲解百余次。

青春由磨砺而出彩,人生因奋斗而升华。倪同同秉承着勇争第一的信念,不忘初心使命,满怀奋斗激情,努力提升技术水平,为企业高质量发展贡献青春力量。

# 激情勇担当 百炼始成钢

□ 郭小辉

## 随手拍



8 月 10 日下午,汽车研究院、国际公司联合多部门开展“重七而遇满心欢喜”七夕单身青年职工交友活动,共有 50 余名青年职工参加。本次活动为单身青年职工提供了敞开心扉、展示自我、结交新友的平台,助力志同道合的青年朋友相遇相知、携手并进、共同奋斗,切实提升了广大青年职工的幸福感和归属感。

本报记者 冯晓更 牛如意

# 一场心灵的洗涤

□ 刘洋

读万卷书,行万里路。2000 多年前,在曲阜郊外的尼山,有一位温而厉、威而不猛、恭而安的老人,带着他一生追求的礼乐理想开始周游列国,传播儒学,博采众长,堪称游学旅行的典范,这便是孔丘,后世尊称他为孔子。“世界的孔子,孔子的世界”,现如今孔子的名讳享誉全球。循着孔子的足迹,来到生养这位儒家大师的曲阜,感受“智者乐水,仁者乐山”的文化氛围。

当我踏进尼山圣境的大门,宁静而庄严的气息扑面而来。青山绿水环绕着古色古香的建筑,仿佛将我带回那个圣贤时代。漫步在青石小道上,感受着大自然的恩赐和古老的文化底蕴,路旁的松柏挺拔耸立,仿佛诉说着岁月的沧桑和坚韧。不知不觉间,来到了孔子的雕像前,仰望着 72 米高的雕像,“可亲”“可敬”“可师”“可畏”“可敬”等词语闪现脑海,心中不禁涌起敬仰之情。大学堂是古代学子的求学之地,沿着高山仰止的台阶上行,大门的对面正中

高高悬挂着孔子一生遵从的大学之道:“大学之道,在明明德,在亲民,在止于至善。”意思就是要弘扬光明正大的品德,既是个人品德,也是一种大德,国无德不兴,人无德不立。坐在安静的大厅内抄写一段论语,在这一刻,可以潜心静坐,可以抛却众多繁杂琐事,专心专注地去做一件事。抄完论语,再安静地欣赏一场别致的灯光秀。大学堂的灯光秀不同于其他地方,没有复杂变幻的灯光闪烁,而是在灯光中静静感受中国传统器乐、古调吟唱的空灵和意境,是一种水墨画般的享受,古乐悠悠,意味深长。这是一段旅行,也是一场心灵的洗涤。在快节奏的生活中,远离喧嚣,来一场静心之旅。置身于中华文化的历史长廊中,你能在古城的每块砖瓦、每处亭台轩榭、每部中华典籍、每棵挺拔沧桑的古树上,深刻感受到古圣先贤仁爱民本、和合大同的思想内涵与人文精神。

# 坚守初心 砥砺前行 彰显榜样力量

□ 武东东

## 青春榜样

工艺工匠研究院总成工艺部高级工程师于振鹏,一直从事总装装配、零部件加工工艺研究及工艺规划工作。参加工作 15 年来,他始终扎根一线,服务一线,在新产品试制工艺开发和解决现场工艺问题方面,不断积累经验,锐意进取,曾先后获得集团公司科学技术奖持续改进奖、集团公司科学技术奖三等奖、集团公司科技成果二等奖。

### 梳理规范流程 助力管理提升

2019 年入职工艺工匠研究院后,于振鹏借助集团公司信息化

平台建设的契机,组织团队搭建集团切削刀具统一管控流程,进一步规范刀具新增、优化及使用管理要求,并建立线上审批流程。除此之外,他还分别组织开展了刀具国产化、集中招标采购、对标修磨验证等工作,累计优化改善刀具超 1200 种。

在集团公司推行班产日工资改革期间,作为工艺模块的项目负责人,于振鹏在完成济南发动机机厂试点模型搭建的同时,制定出《班产日工资工艺管理流程》,为在集团内推进改革提供了工艺模块的理论支撑。

### 潜心工艺研究 不断突破瓶颈

于振鹏在技术上不断钻研、寻求合作,组织开展了《切削刀具

优化及蠕墨铸铁高效切削的研究》产学研项目。在项目中,于振鹏对高压水射流、微量润滑、雾化射流等断屑方式的研究与应用,解决了中碳钢断屑难的问题;通过使用多元涂层减震刀垫、应用轻量化减震刀杆,解决了加工过程中的震动问题。多项关键技术的开发应用,使项目共输出发明专利 5 项、学术论文 8 篇。于振鹏曾先后建立 6 种典型材料本构数据库、4 种加工工艺的仿真模型,其团队中已有 9 人具备切削仿真能力,为进一步开展刀具优化奠定了坚实基础。

历时 4 年,于振鹏坚持不懈推进 MC 系列连杆毛坯国产化项目,从济南发动机机厂到工艺工匠研究院,他全程参与、充分验证,最终实现量产释放、批量应用,填

补了发动机 5C 零部件国产化的最后一块“拼图”。

### 传承工艺技术 协同作战发展

工艺是一个不断创新、优化、提升的过程,同时也需要积累、沉淀与传承,于振鹏在不断提升个人能力的同时,也在为集团工艺事业的发展培养人才。自 2019 年入职工艺工匠研究院后,他先后带徒 4 人,并全部经过考核成为骨干成员。

于振鹏从事工艺工作 15 载,一直秉持着爱岗敬业、勇于创新的奋斗精神,带领团队奋战在总成工艺研究开发的第一线。未来,他将向着更高的工艺发展目标努力奋斗,为集团公司迈向世界一流新征程奋楫扬帆,破浪前行。

视野

# 中国重汽7月逆势领跑 卫冕销冠再续荣耀

根据中汽协最新数据,7月我国重卡市场销售约5.9万辆(批发口径,包含出口和新能源),环比下降17%,同比下降4%,减少约2000辆。在传统销售淡季与多重市场挑战交织的背景下,中国重汽以扛鼎之姿,卫冕7月重卡市场销量冠军,彰显了其不可撼动的行业领先地位,用销量数据书写了“淡季不淡”的卓然篇章。

统计显示,中国重汽7月重卡销量1.6万辆,稳居行业榜首,同时,其1-7月累计销售约15.54万辆,同比增长4%,市场占有率攀升至27.6%,这一逆市上扬的强劲增长态势,无疑是对中国重汽行业技术领先地位和产品卓越实力的最佳注解。

## 燃气车市场:新品迭出 热销不断

7月,中国重汽在燃气车领域的表现尤为抢眼,一系列新品的推出与热销,犹如风暴席卷市场。其中,“最具赚钱能力的重卡明星”HOWO-TS7耀世登场,凭借卓越的性能、创新的科技和时尚的设计,迅速赢得市场青睐,成为众多用户的购车首选。同时,“三好重卡”豪沃TX7-PRO璀璨上市,联合欧洲领先科技,融汇中国商用车智慧结晶,在安全性、智能化、环保节能等多方位全面提升,重新定义“三好重卡”新标准,引领行业新风尚。更值得一提的是,在宁夏汕德卡合作伙伴大会上,“全勤可靠,保值标杆”的汕德卡赢得现场订购总数高达1301台的佳绩,这不仅是对其卓越品质与良好口碑的最好诠释,更

| 销量排名 | 企业名称 | 7月销量   | 本月占比   | 同比增长 | 今年累计    | 累计市占率  |
|------|------|--------|--------|------|---------|--------|
|      |      | 约5.83万 | 100.0% | -5%  | 约56.28万 | 100%   |
| 1    | 中国重汽 | 1.60万  | 27.45% | -20% | 15.54万  | 27.61% |
| 2    | 陕汽集团 | 1.11万  | 19.06% | 5%   | 9.16万   | 16.28% |
| 3    | 一汽解放 | 1.06万  | 18.15% | 26%  | 11.67万  | 20.74% |
| 4    | 东风公司 | 7626   | 13.08% | -6%  | 9.16万   | 16.28% |
| 5    | 福田汽车 | 4890   | 8.39%  | -15% | 4.31万   | 7.65%  |
| 6    | 大运重卡 | 2268   | 3.89%  | -1%  | 1.58万   | 2.80%  |
| 7    | 徐工汽车 | 1500   | 2.57%  | 25%  | 1.12万   | 1.99%  |
| 8    | 江淮汽车 | 785    | 1.35%  | -38% | 8239    | 1.46%  |
| 9    | 宇通集团 | 626    | 1.07%  | 444% | 2664    | 0.47%  |
| 10   | 北奔重汽 | 598    | 1.03%  | -4%  | 6619    | 1.18%  |

数据来源:中汽协

是用户对品牌高度认可与信赖的有力证明。此外,汕德卡G7H630超强劲力燃气牵引车上市发布会在徐州、济宁、亳州、周口等四城陆续开展,订购量高达643辆,充分展现了中国重汽在燃气车领域的强大实力与市场影响力。

## 自主研发:极智驾控 实力领航

中国重汽之所以能牢牢占据行业引领地位,离不开其在自主研发领域的深耕细作。中国重汽发布第九代S-AMT16集成变速箱,集智能、高效、可靠于一身,不仅融合最前沿的科技成果,将降本增效理念践行到极致,更以卓越的智能换挡操控系统,在起步与加速性能上实现质的飞跃,重新定义燃气车的驾驶体验。此外,中国重汽

在新能源、智能网联等前沿技术的研发上也不断取得突破,致力于为用户打造更加绿色、智能、高效的运输解决方案。这些创新成果,不仅为中国重汽在激烈的市场竞争中赢得了先机,更为中国重卡行业的转型升级树立了标杆典范,引领着行业向更高水平阔步迈进。

## 细分市场:精准布局 全面开花

在细分市场领域,中国重汽同样展现出非凡的洞察力和执行力,从冷链物流到TIR国际运输,从危化品安全运输到城市物流配送,中国重汽针对不同领域的特殊需求,量身定制了一系列专业、高效的运输解决方案。中国重汽TIR运输车以其符合国际

标准的设计和安全性,为中国商品走向世界提供了坚实保障,汕德卡危化品运输车,以严格的安全标准和专业的定制化服务,赢得了客户的广泛赞誉;HOWO轻卡统帅PRO等产品也在城市物流、快递快运等领域大显身手,充分满足了市场对高效、灵活、环保的运输需求。

在中国重汽再次卫冕冠军的荣耀时刻,见证的不仅是数字的飞跃,更是其硬核实力与前沿智慧的全绽放。中国重汽不仅是中国重卡行业的领军者,更是全球运输解决方案的创新先锋。未来,我们有理由相信,在中国重汽的引领下,中国重卡行业将书写更加辉煌的篇章,为全球交通运输事业的发展贡献更多中国智慧与力量。

本报记者

看车有道

随着近年来我国产业结构的深刻调整与优化升级,出口货物的结构亦迎来了显著变化。其中,“高精尖”等高附加值货物的出口额持续攀升,这一趋势对运输工具提出了前所未有的高标准要求——从震动系数的精细控制到温度、湿度的严格管理,每一环节都至关重要。

## 运送“高精尖” 自然需匹配“高精尖”之选

近日,郑州客户委托的TIR运输车队,满载着空压机、烘干机精密设备,从郑州启程,跨越国界,直抵乌兹别克斯坦首都塔什干。面对这些高度精密且价值不菲的货物,客户对运输过程的安全与效率提出了极高要求。汕德卡TIR运输车凭借卓越性能脱颖而出,成为此次国际公路运输的不二之选。

## 高效运输: 时效为王 成本再降

TIR运输模式的独特优势在于全程无需倒装、不卸货,极大地缩短了等待时间,有效降低了整体运输成本。汕德卡TIR跨境运输车,搭载MC13H发动机与ZF自动挡变速箱,配以小速比曼技术车桥,构成了行业内独一无二的黄金动力链,综合油耗节省11%,运送快,灵活性高,为用户省出“一大把”时间成本。

## 精细护送: 全程守护 超低货损

深知高精尖货物价值高且易受损的特性,汕德卡TIR运输车特别配备了V型推力杆,其稳定性堪比超强“弹簧”,为货物提供了全方位、无死角的保护。另外,重卡标准鞍座通离地高度1.25-1.3米(满载),汕德卡TIR运输车辆鞍座降低200mm,容积可增大7立方(13.75米货厢),货箱最大容积可做到130立方。同时,车辆采用寒区款设计,能够更好地适应寒区跨境贸易运输需求。

## 尖端品质: 德系基因 极致可靠

汕德卡TIR运输车,继承了汕德卡德系可靠的品质基因,由国内领先的重卡4.0智能制造工厂依托世界顶尖的制造工艺精心打造。车辆与德国曼共享供应链资源,拥有行业内唯一顶配供应保障。关键零部件均来自采埃孚、威伯科等国际知名品牌,其中,车辆的气囊采用萨克斯气囊减震器,通过严格的气囊跳动范围控制(±45mm),在确保车辆行驶中稳定性和舒适性的同时,有效减少因气囊异常跳动可能带来的不适感,真正实现了安全与舒适的完美结合。此外,整车历经吐鲁番盆地、漠河极寒区域、格尔木高原等极端环境下的“三高”试验,试验里程累积超过2000万公里,其搭载的车辆智能系统支持全球信号,尖端品质确保高效安全运输,解除长途运输的后顾之忧。

汕德卡TIR国际公路运输构建全球运输桥梁,让国内“高精尖”货物触手可及。未来,汕德卡TIR运输车将继续作为跨境运输的新锐力量,凭借其高效、精细、尖端的综合优势,为提升货物“出海”品质保驾护航,加速推动中国高端制造业融入全球价值链,共绘国际合作新蓝图。

本报记者

# 汕德卡TIR运输车: 跨境运输「高精尖」的最佳选择

课 营销课堂

# 中国重汽客户服务中心: 聚焦痛点走上门 培训“试新”奏奇效

夏日高温席卷全国,给奔波的卡友带来了不小的挑战。为充分提升终端用户的服务保障能力,将服务体系的培训“精准化、纵深化”,全面增强服务培训受训率与覆盖面,自7月份起,中国重汽客户服务中心创新实施“驻店式”培训模式。

一个月来,该模式已陆续在山西、新疆、广西地区试行推开,重点围绕变速箱、整车电器培训等核心问题,有针对性地驻店培训,取得了显著成效。

## 点对点沟通:精准靶向培训课题

为一线技术人员做好服务,他们才能更好地服务客户。客户服务中心作为“驻店式”培训的核心,不仅仅强化服务意识,更从本质上改善以往“大培训”模式的短板,通过收集各地区服务站需求,客服中心派遣专家小组直接进驻,精准辐射周边,既



缓解了集中培训的组织、执行难度,又可高效率解决问题。

## 面对面交流:打通网络终端末梢

后市场服务情况复杂、千变万

化,需要技术人员灵活应对,更离不开过硬的专业技术。客户服务中心从终端市场出发,致力于普及和提升一线技术人员水平,通过上门驻店培训,打通服务网络终端覆盖面,不但有效缓解了一线技术人员“时

间紧、路程远”的痛点,甚至可以足不出户学习实践。

## 实打实演练:实现资源配置最优

让一线技术人员在实操中快速掌握关键技能,是每场专题培训课程的结果导向。客户服务中心“驻店式”培训充分结合当地资源,一方面利用演示实践教具,另一方面匹配资深技术专家,在深化理论讲解基础上,激发学习热情、增强互动体验,有效帮助学员学懂、悟透、会用。

哪里有问题,就到哪里去。目前,中国重汽“驻店式”培训模式的推行,受到了各地一线技术人员的高度评价,并成为提高后市场服务保障能力的有效途径。随着该模式的不断推广完善,将有更多的一线技术人员受益,共同推动行业的服务升级。

刘凌燕



# 中国重汽 问题举报渠道

集团纪委、监察部:

举报电话: 0531-58062233

举报邮箱: jianchabu@sinotruk.com



品牌

# 中国重汽 HOWO 轻卡统帅 PRO 打造高端驾乘新体验

在当今这个追求效率与舒适并重的时代,中国重汽 HOWO 轻卡对细分市场深入洞察,再次以科技创新引领行业潮流,推出全新 HOWO 轻卡统帅 PRO,以“人乐享”为核心理念,重新定义了高端轻卡的全新驾乘体验。这款集声学降噪、科技驾舱、智能娱乐三大核心优势于一体的科技杰作,不仅满足了城配物流运输的高效需求,更将驾乘舒适度提升至前所未有的高度。

隔绝发动机噪音与胎噪,使驾驶员耳旁噪音降至更低水平,营造出图书馆级的静谧驾驶环境。同时,立式空滤器总成降噪专利的应用,进一步降低了高噪音源,让加速过程更加澎湃而不失宁静,为驾驶员提供了一个专注、舒适的驾驶空间。

## 科技驾舱专利 重塑空间美学

进入统帅 PRO 的驾舱,高级感与科技感扑面而来。0.24㎡超大尺寸的天窗设计,不仅大幅提升了室内采光性,更让驾驶员感受到前所未有的开阔视野,配合上翘 8°/60mm、一键式电动开闭系统,轻松实现天窗的开启与关闭,让车内空气时刻保持清新;435mm

的超宽卧铺,采用高品质材料打造,实现舒适躺平;云感空气座椅,70mm 无惧颠簸,零压力气囊腰撑、智能温控系统、M 型双边滑轨、核心盘式调节等功能,安全强度更高,驾乘无忧;House 级驾驶室结构设计专利,更是让车内空间得到了充分利用,内部高度比竞品高 30-50mm,为驾驶员营造了一个宽敞、舒适的驾驶环境。

## 智能娱乐专利 畅享科技魅力

智能互联方面,统帅 PRO 搭载的 12.8 吋中控大屏,集成了手机互联、智能语音控制、智慧娱乐等多种功能,让驾驶员在行驶过程中也能享受到丰富多彩的娱乐体验。全

液晶数字仪表盘则以清晰的参数显示、简约大气的外观设计赢得了广泛好评。D 型方向盘的设计不仅符合人机工程学原理,还提供了额外的腹部空间与舒适的握感。此外,方向盘还可选装电加热功能,让驾驶员在寒冷的冬季也能感受到温暖与舒适。

中国重汽 HOWO 轻卡统帅 PRO 的推出不仅彰显了企业在技术创新与品质提升方面的超群实力,更以其独特的“人乐享”理念为驾驶员带来了前所未有的高端驾乘体验。在未来的城配物流运输市场中,HOWO 轻卡统帅 PRO 必将继续践行“以人为本”的造车理念,以其优异的性能与舒适的驾乘体验赢得更多用户的青睐与信赖。

本报记者